

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonania i wyemitowania materiałów na temat Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla projektu pozakonkursowego: „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”, zwanego dalej projektem ZSK.

2. Czas trwania kampanii

Działania reklamowe będą realizowane zgodnie z harmonogramem zatwierdzonym przez Zamawiającego po podpisaniu umowy od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2018 r.

3. Ogólne informacje na temat Instytutu Badań Edukacyjnych

Instytut Badań Edukacyjnych (IBE) powstał w 1952 roku. Jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej. Od 1 października 2010 r. Instytut zgodnie z Ustawą o instytutach badawczych z dnia 30 kwietnia 2010 r. (Dz. U. Nr 96, poz. 618) przyjmuje formę instytutu badawczego. Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej.

Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

1. Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji
2. Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych
3. Prognozowanie zmian oświatowych
4. Współdziałanie w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

W ramach swoich działań IBE realizuje projekt pozakonkursowy „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”. Jednym z wyodrębnionych zadań projektu jest promocja i upowszechnianie idei PRK oraz kontakty międzynarodowe i krajowe.

Zespół upowszechniania w IBE koordynuje działania promocyjne dotyczące realizowanych przez Instytut projektów systemowych oraz działania mające na celu upowszechnianie rezultatów projektów i wyników badań.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach: www.ibe.edu.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8

01-180 Warszawa



4. Informacje na temat projektu

Instytut Badań Edukacyjnych realizuje na zlecenie Ministerstwa Edukacji Narodowej projekt pozakonkursowy „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji” w ramach Projektu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, 2.13 Przejrzysty i spójny Krajowy System Kwalifikacji. Projekt trwać będzie do końca czerwca 2018 roku.

W ramach projektu prowadzone są zarówno zadania merytoryczne, szkoleniowe oraz informacyjne.

Zaplanowane efekty projektu to: m.in.:

- wsparcie ministerstw;
- wsparcie dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego,
- wsparcie instytucji mogących pełnić funkcje instytucji certyfikujących;
- modelowa procedura ewaluacji zewnętrznej;
- 70 opisów kwalifikacji nadawanych poza systemami oświaty i szkolnictwa wyższego;
- baza on-line dobrych praktyk w zakresie walidacji efektów uczenia się oraz katalog metod walidacji efektów uczenia się.
- centrum informacji o ZSK on line
- 4 sektorowe ramy kwalifikacji

Ponadto powstaną poradniki i kursy e-learningowe, a wszystkie materiały znajdą się na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Przestrzeganie przez Wykonawcę obowiązków wizualizacji

Działania promocyjne objęte umową będą realizowane zgodnie z:

1. Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój,
2. Systemem identyfikacji wizualnej projektu ZSK.

Wykonawca zobowiązany będzie do umieszczania logo Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logo Unii Europejskiej wraz podpisem Unia Europejska, logo projektu oraz informacji o współfinansowaniu przedmiotu umowy z Europejskiego Funduszu Społecznego o treści „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących realizacji przedmiotu umowy.



5. Opis zamówienia – działania reklamowe

Celem działań reklamowych będą potencjalni odbiorcy Systemu i interesariusze projektu.

Zamówienie obejmuje następujące działania:

- Przygotowanie i emisja materiału w programie popularno-naukowym na antenie o profilu informacyjnym. Długość materiału od 3 do 5 minut. Wykonawca samodzielnie opracuje treść na podstawie materiałów i źródeł wskazanych przez Zamawiającego..
- Przygotowanie oraz emisja materiału i rozmowy z ekspertami na antenie ogólnopolskiej, w porannym paśmie, w godzinach 6:00 – 11:00. Długość materiału od 2 do 3 minut, rozmowa z ekspertami od 5 do 10 minut.

6. Obowiązki Wykonawcy

- a) Wykonawca przedstawi scenariusze programu, felietonu i rozmowy i skonsultuje je z Zamawiającym pod względem merytorycznym
- b) Data emisji materiałów zostanie uzgodniona z Zamawiającym.
- c) Wykonawca będzie przekazywał opracowaną treść scenariuszy Zamawiającemu w formacie MS Word lub kompatybilnym. Zamawiający zobowiązuje się do weryfikacji przesłanego materiału w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych będzie nanosił poprawki Zamawiającego i przekazywał do akceptacji.
- d) Z przeprowadzonej kampanii w telewizji Wykonawca przedstawi raport w formie elektronicznego zapisu. Raport zostanie dostarczony Zamawiającemu w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia emisji wszystkich reklam.
- e) Raport musi zawierać co najmniej dokładny harmonogram kampanii wskazujący daty emisji oraz informacje na temat oglądalności danej audycji, w której nasz produkt został ulokowany,
- f) Raport powinien zawierać pełne statystyki obrazujące:
 - dokładny harmonogram kampanii w podziale na dni;
 - całkowitą liczbę kontaktów z programem, felietonem i rozmową
 - średni koszt dotarcia do użytkownika.

7. Harmonogram prac

W dniu podpisania umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne istniejące w dacie podpisania umowy materiały, informacje oraz formy reklamowe opisujące Zintegrowany System Kwalifikacji, pozostałe materiały dotyczące ZSK będą przekazywane sukcesywnie w miarę ich opracowywania i publikacji.

Termin realizacji zamówienia do 30 czerwca 2018 roku.

Wykonawca przygotowuje w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania materiałów scenariusz programów do oceny merytorycznej.

Zamawiający przekazuje uwagi w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów, a Wykonawca ma również 2 dni roboczych na poprawienie projektu.



Po ostatecznym zatwierdzeniu wszystkich projektów przez Zamawiającego Wykonawca przystąpi do realizacji.

8. Płatności

Płatność będzie dokonana na podstawie FV/rachunku. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności przez Wykonawcę będzie zatwierdzony protokół zdawczo-odbiorczy w zakresie każdego rodzaju produktu.